

## Abbildung 1

### CARS-Kriterien – Überblicksraster

<b>CREDIBILITY – GLAUBWÜRDIGKEIT</b>		
<b>C1</b>	Qualifikation des Autors oder der Autorin	Welche Voraussetzungen, Qualifikationen, Erfahrungen, Tätigkeiten oder Funktionen machen den Autor oder die Autorin zum Experten bzw. zur Expertin für den Inhalt der Quelle?
<b>C2</b>	Motivation und Absicht	Weshalb hat der Autor oder die Autorin die Quelle verfasst? Wurde im Auftrag eines Dritten geschrieben?
<b>C3</b>	Motivation und Absichten des Verbreitungsmediums	Welche Ziele und Absichten verfolgt das Verbreitungsmedium? Steht das Verbreitungsmedium in irgendeinem wirtschaftlichen, finanziellen oder politischen Abhängigkeitsverhältnis?
<b>C4</b>	Qualitätssicherungsmaßnahmen	Gibt es Maßnahmen zur Qualitätssicherung?
<b>ACCURACY – GENAUIGKEIT DER INFORMATIONEN</b>		
<b>A1</b>	Aktualität der Information	Beeinträchtigt das Alter der Quelle und das Alter der darin verwendeten Daten, Fakten, Zahlen und Argumente die Genauigkeit der Informationen?
<b>A2</b>	Zielgruppenorientierung	Beeinträchtigt eine zielgruppengerechte Darstellung die Genauigkeit der Informationen?
<b>REASONABLENESS – PLAUSIBILITÄT VON INHALT UND ARGUMENTATION</b>		
<b>R1</b>	Plausibilität der Argumente	Stehen die zentralen Argumente, Zahlen, Daten und Fakten im Widerspruch zu eigenen Erfahrungen und Kenntnissen?
<b>R2</b>	Ausgewogenheit der Argumentation	Werden Gegenpositionen und Gegenargumente dargestellt?
<b>SUPPORT – BELEGE</b>		
<b>S1</b>	Belegbarkeit und Dokumentation	Ist die Herkunft der verwendeten Zahlen, Daten, Fakten und Argumente offengelegt und nachvollziehbar?